

Ronald Snoek

Pragmatische, heldere visie op ICT en de toepassing daarvan in de dagdagelijkse business.

Een gedreven en doordachte manager met een pragmatische en heldere visie op ICT en de toepassing daarvan in business en marketing processen. In staat om de business te vertalen naar ICT oplossingen.



Even voorstellen:

Ronald Snoek is een Automotive Retail IT expert. Een flexibele, open, resultaatgerichte, sensitieve people management, communicatieve, klant/service resultaatgerichte, analytische en initiatiefrijke persoonlijkheid.

Met een gedegen kennis van de ICT, e-business en klantcontactcenter diensten en producten. Ervaring met de informatievoorziening van een corporate en internationale IT omgeving in bedrijven met verschillende business units en externe opdrachtgevers. Toepasbaar in multi-merk, multi-locatie en

Met als specialisatie: Automotive, Microsoft Dynamics Navision en Microsoft Dynamics CRM systemen.

Meer dan 20 jaar ervaring in Automotive, Retail IT management met ervaring opgedaan in Top 10 Automotive groepen en succesvolle (internationale) implementatie projecten. Met kennis van de huidige Automotive applicaties (o.a. incadea, CDK, PlanIT en SAM) en nieuwe connected car, klantcontact en CRM mogelijkheden.

profiel:

Naam: Ronald Snoek
Adres: Herenweg 137 B
2465 AG Rijnsaterwoude
Telnr.: 06 – 51188746
E-mail: ronald@snoek.cc / rjmsnoek@gmail.com
Geboren: Leiden, 16 september 1972

Werkervaring:

2017 - Heden
Eigenaar SNK IT

Werkzaam als onafhankelijk consultant op het grensvlak van ICT en Business die desgewenst de gewenste veranderingen ook projectmatig implementeert. Dit vanuit extern Project- of Program management of als interim opdracht.

Ter illustratie onderstaand enkele opdrachten uitgevoerd of onderhanden:

- In de rol van International OEM Delivery Manager verantwoordelijk voor de realisatie en internationale levering van Renault interfaces (gebaseerd op Microsoft Dynamics Navision) tussen Renault autodealerbedrijven en internationale Renault fabrikant systemen. Met als focus een efficiënte integratie op het gebied van de onderdelen voorziening, aftersales en backoffice auto verkoop processen.
- Ontwikkelen strategisch IT plan en realisatie van IT + e-business systemen voor een nieuw biologisch food en non-food label.
- Verantwoordelijk voor de coördinatie van de implementatie van het nieuwe Workshop Management System voor Bosch en Autocrew bedrijven. Aangevuld met de aansturing van Product afdelingen t.b.v. het realiseren van de Nederlandse lokalisatie en integratie met Werkplaats diagnose apparatuur in het aftersales proces.

Flexibele, communicatieve, klant-service- resultaatgerichte en innovatieve persoonlijkheid.

- Werkzaam als International Program Manager DAF Trucks. Verantwoordelijk voor de internationale implementatie van ERP systemen (Microsoft Dynamics Navision) en integratie/interfaces voor DAF Trucks dealer bedrijven. Verantwoordelijk voor meerdere gelijktijdige internationale Project teams in diverse landen.
- Analyse van een IT landschap in een snel gegroeid multi merk en locatie Top 5 Automotive dealer holding, met aansluitend een toekomst vast business/IT landschap advies rekening houdend met toekomstige ontwikkelingen op het gebied van IT, Automotive en kosten efficiënte klantvoorzieningen.

- *Program manager verantwoordelijk voor de implementatie van internationale Automotive ERP software en cloud oplossingen.*
- *Business consultancy in de retail branche om met IT het verschil te maken in business processen.*
- *De bruggenbouwer tussen lokale business (consultants) en centrale product development afdelingen.*

lees verder >

Ronald Snoek

2003-2017

ICT manager en Markeur Groep Management Team lid

Business: 1400 fte, 70+ locaties in Nederland met multi-merk-locatie autodealerbedrijven (Motorhuis), schadeherstel (Autoschadehuis), Shell-Esso-BP tankstations en brandstofgroothandel, Lease (Multilease) en verhuur. Groepsomzet 450 miljoen.

Dealerbedrijven Merkdealer voor Opel, Citroën, Fiat, Alfa Romeo actief op 30+ locaties met autoverkoop en onderhoud.

Schadeherstelbedrijf Autoschadehuis repareert en herstelt autoschades vanuit tien locaties in Nederland en 2 mobiele service-units.

Verhuurmaatschappij Multirent richt zich met een wagenpark van 1.910 voertuigen op zowel de zakelijke als de particuliere markt (19 vestigingen).

Leasemaatschappij Multilease is de leasedivisie van de Markeur Groep met circa 10.000 contracten.

Brandstofstations De energietak heeft brandstofstations in beheer geëxploiteerd onder de merknaam Shell, Esso of BP (jaarlijks brandstofvolume van 200 miljoen liter).

Verantwoordelijkheden

- Verantwoordelijk voor alle ICT aangelegenheden binnen Markeur en leidinggevend aan een ICT team van 12 medewerkers en diverse externe business consultants.
- Beleidsmatig ontwikkelen van de informatievoorziening binnen de divisies van Markeur.
- Commercieel verantwoordelijk voor de interne- en externe ICT dienstverlening.
- Verantwoordelijk voor business/ICT implementaties rondom nieuwe business en >40 migraties naar nieuwe ERP en CRM systemen. O.a. Microsoft Dynamics Navision en Dynamics CRM.
- Verantwoordelijk voor de IT inrichting en gerelateerd processen van het Markeur Klant contact Center (30 FTE)

Management

Lid van het Markeur Groep Directie/Management Team en MT lid bij het lease- en verhuurbedrijf. Inhoudelijk betrokken bij strategie en beleid.

- Gesprekspartner in directionele overleggen.
- Coördineren van change- en release management, voorzitter Change Advisory Boards.
- Operationeel verantwoordelijk voor de servicedesk, applicatie en technisch beheer afdelingen.

Strategie en ontwikkeling

- Ontwikkelen van strategisch ICT meer jaren plan.
- Jaarlijks opstellen en bewaken van de ICT-begroting (budget jaarlijks 3 miljoen).
- IT-architect t.b.v. interne ontwikkeling en uitlevering van software.
- Centrale spil tussen business en interne/externe ICT.
- Digitale transformatie van processen naar e-business en internettoepassingen.
- Stuurgroep lid Klant Contact Center.

Procurement en regie

- Verantwoordelijk voor de inkoop en regie van ICT gerelateerde diensten en producten.
- Regie- en coördinatiefunctie t.b.v. implementatie van e-business toepassingen en platformen.
- Telecom manager (vast/mobiel/internet/netwerk/M2M verbindingen).

Curriculum Vitae

2015-2016

Manager Klant Contact Center Markeur

- Verantwoordelijk voor het business Klant Contact Center met 30+ callcenter werkplekken voor de afhandeling van 50.000 maandelijks inkomende telefoongesprekken, customer (web) care en uitgaande (acquisitie) telefooncampagnes.
- Campagne management voor interne Markeur business units en externe mobiliteit providers, autoschade ketens.

1999-2003

Projectmanager Motorhuis Holding

Als projectmanager en initiator verbonden aan de ICT afdeling van Motorhuis Holding BV, o.a. t.b.v. de implementatie van email, e-business, intranet en managementinformatiesystemen.

- Werkzaam als projectmanager en verantwoordelijk voor arbo/milieu/kwaliteitszorg.
- Als projectverantwoordelijke verantwoordelijk voor het bedrijfsmatig herstructureren van service afdelingen, logistieke processen en centrale magazijnen t.b.v. omzet- en rendementsverbeteringen. Inrichting centrale magazijnen.

1997-1999

Bedrijfsleider Impex-Remko Automotive Groothandel

Totaal leverancier van Automaterialen, Banden en velgen, Olie en vloeistoffen, Gereedschappen, Werkplaats-equipment, Marketingondersteuning en Opleidingen & trainingen.

Verantwoordelijkheden:

Verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsleiding in een groothandel in auto onderdelen en werkplaatsuitrusting (25 FTE).

Alsmede verantwoordelijk voor de vormgeving en inrichting van een nieuw bedrijfspand (showroom/werkplaats/magazijn) met daarbij de organisatie van de grootschalige verhuizing naar het nieuwe logistieke centrum.

Opleiding:

Hogeschool Gelderland, faculteit auto-techniek, [Apeldoorn/Arnhem] – afgestudeerd in 1997
Vakken o.a.: Informatie Systemen / Commerciële techniek / Logistiek management

Trainingen:

- ITIL foundation, ICT servicemanagement.
- ITIL Service Lifecycle: Service Operation.
- Project management Prince II.
- Citrix XenApp en RES Workspace management.
- VMware vSphere Install, Configure, Manage.
- Managing HP 3Par Managing storage systems + Dataprotector.
- Implementing a Data Warehouse with Microsoft SQL server (Reporting/Analysis/Integration).
- Maintaining a Microsoft SQL Server Database /Administering a Microsoft SQL Server.
- Implementing, managing, maintaining a Microsoft Windows Server / Network infrastructure.
- Microsoft Office / Office365.
- Telecom: Alcatel Lucent PCX-Omnivista VOIP / Alu ACD software / Altitude klant contactcenter.
- Microsoft Dynamics Navision 2018/BC applicatiebeheer advanced.

Keywords

ICT-strategie - Project Management - ITIL - Service management - Proces optimalisatie - Procurement E-business - Business Development - PRINCE2 – Agile - SQL- Marketing - Citrix - RES Powerfuse - Microsoft SQL Server - Microsoft Sharepoint - Wordpress - Office (365) - Alcatel - Microsoft Exchange - BI - Retail - Klant Contact Center processen - Fotografie - **Coach - Teamspeler - Sociaal - Innovatief - Samenwerkend - Betrouwbaar - Analytisch - Doordacht - Loyal.**